

会议摘要（2026. 06. 08）

伯大尼文字服事 AI 服事发展交通

1. 会议主题与目的

本次会议核心主题为：如何将最新 AI 科技有效应用于主恢复的文字服事与召会生活，并就四类 AI 服事模型的发展方向进行说明与愿景分享。

2. 主要讨论事项

2.1 世界局势与科技发展的紧迫性

- AMD 总裁苏姿丰预测：未来十年科技进步将是过去三十年的总和；一般预计在三至五年内接近 AGI 水平。
- 伯大尼服事须以 2030 年为能见度目标，以三倍速度预备好迎接这一挑战。

2.2 执事内容的完全化要求（核心原则）

- 台湾福音书房编辑（朱摩西弟兄）明确提出两项硬性标准：内容必须完全出自职事信息，且须经过可信赖人员校对，不能由 AI 直接生成未经核查的答案。
- 伯大尼已积累逾 15,000 道经校对的问答题库，书房基于对伯大尼品质的信任，同意推进「按时分粮」项目。

2.3 四类 AI 服事模型的发展方向

A 类：PanAI（目前 3.5，目标 4.0）

- 以知识图谱 RAG（KGRAG）为核心，建立新约职事内容资料库。
- 目标发展为「Computational Theology AI Engine」（可计算的神学引擎），能对纲要评分、提供补充建议。
- 目前在英文基督教 AI 领域尚无达到此水准者。

B 类：最强研究工具组合

- 覆盖主恢复十二个支派的属灵传承（500 年前路德马丁改教运动至今）。
- 支持节期纲目深挖（节期纲目近 30 年约 2800 篇信息）、真理进展研究等。
- 配合 A 类使用，实现深入挖掘功能。

C 类：大区文字 AI 服事（国内离线版）

- 专为国内环境设计，强调高度安全性与保密性，可离线操作。
- 目标是成全当地同工自行制作追求材料、特会纲目等，减少对伯大尼的依赖。

- 使用工具组合考虑 Ollama + AnythingLLM，但千问 3.0 品质被认为目前尚不达标。

D 类：社交媒体推广（海外）

- 借助 NotebookLM 制作音频、图像、视频、PPT 等内容。
- 在 IG、Telegram、X、Facebook、LINE 等平台推广；同时开发 Telegram Bot 与 LINE Bot。
- NotebookLM 被评为目前免费工具中推广能力最强者。

2.4 整体方向总结

- A、B 类为【深入挖掘】；C、D 类为【有效推广】。
- 属灵教育被视为召会生活的 50% 核心内容，AI 应服务于一对一、小组、活力排等各层次的按时分粮。

3. 达成的共识与决定

- 伯大尼文字服事的主体语言确定为简体中文，配合福音书房繁体中文版权框架运作。
- 所有面向弟兄姊妹的 AI 输出内容，必须 100% 来自执事信息，且经人工校对，不可使用大语言模型直接生成未校对答案。
- PanAI 4.0 为核心旗舰工具，若四类模型只能选一，优先发展 PanAI。
- NotebookLM 因免费、功能丰富，确认为 D 类推广的主要工具。
- 以 2030 年（五年）为发展能见度，以三倍速度预备，逐步解开每一个服事难题。

4. 待办事项与责任人

事项	责任人	备注
C 类国内离线 AI 服事工具第一阶段完成	伯大尼技术团队	目标：六月底前完成
将 C 类工具 package 交予 Sotchea 弟兄带回国内	负责人（协调）	配合 Sotchea 弟兄六月底返国时程
昆明的文字 AI 培训与成全	Soma&Dany	已开始拉动，承担当地服事材料制作
千问 3.0 品质评估与替代方案确认	Sotchea 弟兄 / Steven	已初步评估，结论为品质不足，需进一步确定替代方案
PanAI 4.0 持续研发推进	Sang Chhean 弟兄（技术主导）	需完成十次授课，继续研发

5. 下次跟进事项

1. 六月底前：C 类国内服事工具第一阶段须可用，并透过 Sotchea、Sang Chhean 弟兄渠道带回国内交通落地。
2. 建立 WhatsApp 群组机制：明确 C 类工具的使用对象与权限管理，不可随意分发，须在群组内跟进使用反馈与实际需要。
3. 持续跟进 PanAI 3.5 → 4.0 的技术提升，目标达到 Computational Theology AI Engine 的初步成熟。
4. 研究 NotebookLM 品质保证机制，确认其输出是否符合职事化标准，以便扩大 D 类推广应用。